



CONVOCATORIA CONCURSO DE DISEÑO DE LA IMAGEN GRÁFICA CENTENARIO DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER

Como resultado de la segunda reunión del Comité Interinstitucional para el Centenario del Departamento Norte de Santander y el Bicentenario de la Independencia, efectuada el día 14 de septiembre de 2009 en las instalaciones del Auditorio Eustorgio Colmenares Baptista del Palacio de Gobierno Departamental, según consta en el Acta No 002 de 2009, se publica la presente convocatoria **para el diseño del logo del Centenario de Creación del Departamento Norte de Santander.**

BASES DE PARTICIPACIÓN

- Podrán participar todos(as) los(as) ciudadanos(as), personas naturales mayores de 18 años, residentes en el país o en el exterior y cada participante podrá presentar sólo una propuesta.
- No podrán participar quienes estén inhabilitados por la Constitución y las leyes pertinentes para estos casos, los contratistas de la Gobernación de Norte de Santander y sus entes descentralizados.
- Con la entrega del proyecto el concursante acoge y ratifica en todas sus partes, las bases de la Convocatoria para el Diseño del Logo del Centenario de Creación del Departamento Norte de Santander.
- Los trabajos deberán ser enviados a través de los canales de recepción habilitados para este concurso, de acuerdo a los requisitos y especificaciones establecidas más adelante en este documento.
- El comité de selección estará integrado por un representante/delegado de las Secretarías Departamentales de Cultura y de Desarrollo Económico y las Universidades de Pamplona y Francisco de Paula Santander Cúcuta y Ocaña, quienes escogerán tres propuestas para ser sometidas ante el Comité Interinstitucional para el Centenario del Departamento Norte de Santander y el Bicentenario de la Independencia, quien a su vez seleccionará el proyecto ganador.
- El/la ganador(a) recibirá el reconocimiento público como creador de la identidad visual de la celebración del Centenario del Departamento Norte de Santander y único premio de \$5 millones de pesos.
- La Gobernación de Norte de Santander y la organización de la convocatoria se reservan el derecho de modificar el logo ganador, con el fin de desarrollar los ajustes que se consideren necesarios.
- El trabajo ganador pasará a ser propiedad de la Gobernación de Norte de Santander, cediendo automáticamente por este sólo hecho, todos los derechos derivados del uso y explotación de los diseños, planos y cuantas ideas, contenidas en los soportes escritos y gráficos hayan sido realizadas o precisadas. Esta cesión se realiza sin limitación alguna y a los efectos de la explotación y utilización de los diseños y de su desarrollo en cualquier clase de soporte gráfico y publicitario que estime oportuno; incluso, pudiendo encargar a terceros su



**2009: Año 199 de la Independencia de Colombia
y 99 de la Creación del Departamento Norte de Santander**

SECRETARÍA DE CULTURA
UN NORTE PARA TODOS

Edificio Torre del Reloj
Calle 13 No. 3 – 67
Teléfono 571 0371 – Fax 583 2215
<http://www.culturared.org>
<http://www.formarte.info>
San José de Cúcuta – Colombia





ulterior desarrollo y gestión, dado que la propiedad de la Gobernación de Norte de Santander, recae sobre el diseño en su integridad.

- La participación implica la aceptación plena de las bases de la convocatoria, sus condiciones, programas y cumplimiento de los requisitos generales. Del mismo modo el fallo del Comité será inapelable y la convocatoria no podrá declararse desierta.
- Los proyectos presentados que no resulten ganadores no serán devueltos y serán destruidos, no se mantendrá ningún tipo de correspondencia con los participantes.

CALENDARIO

Descripción	Fecha
Apertura de la Convocatoria	16 de septiembre de 2009
Cierre de la Convocatoria	16 de octubre de 2009 a las 6:00 p.m.
Anuncio del/la ganador(a)	Antes de finalizar el mes de octubre, una vez se reúna ordinariamente el Comité

FICHA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO DEL LOGO

Nombre de la efeméride:

Centenario de la Creación del Departamento Norte de Santander

Objetivo:

Estimular y promover la conmemoración del primer centenario de la fundación del Departamento Norte de Santander.

Contexto:

En 20 de Julio de 2010, conmemoraremos la creación del Departamento Norte de Santander, a través de la Ley 25 del 14 de Julio de 1910, que entró en vigencia el día mencionado.

La proposición ante el Congreso correspondió a Benjamín Herrera y Emilio Ferrero, y la denominación fue propuesta por los generales Guillermo Quintero Calderón y Gabriel Vargas Santos.

La creación del Departamento se produjo siendo Presidente el general Ramón González Valencia, hijo de esta tierra, y el primer gobernador fue el doctor Víctor Julio Cote Bautista.

Conceptos a tener en cuenta:

- Autonomía.
- Riqueza.
- Libertad.
- Integración.



**2009: Año 199 de la Independencia de Colombia
y 99 de la Creación del Departamento Norte de Santander**

SECRETARÍA DE CULTURA
UN NORTE PARA TODOS

Edificio Torre del Reloj
Calle 13 No. 3 – 67
Teléfono 571 0371 – Fax 583 2215
<http://www.culturared.org>
<http://www.formarte.info>
San José de Cúcuta – Colombia





- Futuro.

Elementos mandatorios:

- Los colores de la bandera (rojo, negro y amarillo).
- El texto: Norte de Santander – 100 Años
- La fecha: 1910 – 2010.

Otros referentes:

- El Himno del Departamento Norte de Santander.
- El Escudo del Departamento Norte de Santander.
- La Historia Departamento Norte de Santander.

Criterios de la evaluación:

- Concepto.
- Claridad.
- Impacto.
- Recordación.

Información sobre el departamento:

<http://www.nortedesantander.gov.co>

ENTREGA DE PROPUESTAS

La propuesta del logo debe ser enviada vía correo certificado, a la sede de la Secretaría de Cultura Departamental, de la siguiente forma:

Presentación de las propuestas impresas

- a. Impresión del logo a color en alta resolución en tamaño tabloide soportado en base dura.
- b. Impresión del logo a color y B/N de 2 x 2 cms y 10 x 10 cms en tamaño carta.

Consideraciones para tener en cuenta en el envío del material:

1. Dentro del sobre de envío del material debe incluirse una impresión de la ficha de inscripción, que se anexa, debidamente diligenciada.
2. Cada material impreso debe ser firmado al respaldo con el mismo seudónimo que el concursante elija en la ficha de inscripción.
3. La propuesta gráfica del logo debe llevar como soporte un racional que describa lo que el concursante quiere proyectar con su diseño. Este racional debe ser de máximo 10 renglones.
4. El sobre de la propuesta debe ir marcado con el texto "Logo del Centenario".



**2009: Año 199 de la Independencia de Colombia
y 99 de la Creación del Departamento Norte de Santander**

SECRETARÍA DE CULTURA
UN NORTE PARA TODOS

Edificio Torre del Reloj
Calle 13 No. 3 – 67
Teléfono 571 0371 – Fax 583 2215
<http://www.culturared.org>
<http://www.formarte.info>
San José de Cúcuta – Colombia





Dirección de envío

Secretaría de Cultura de Norte de Santander
Calle 13 No 3 – 67
Edificio Torre del Reloj
San José de Cúcuta

COMPROMISOS DEL GANADOR

1. Entregar el arte final de su propuesta, en un plazo no mayor a 5 días hábiles, contados desde el momento de la notificación. El arte final debe ser entregado en archivo digital en Freehand, Photoshop, Illustrator o Corel Draw a 50 x70 cm., con una resolución mínima de 300 dpi.
2. Certificar que las imágenes utilizadas para el diseño propuesto son de la autoría del proponente. En caso contrario, se debe adjuntar las certificaciones acerca de propiedad de los derechos patrimoniales y de autor a que haya lugar sobre las mismas, que autoricen su uso. En ningún caso la Gobernación de Norte de Santander asumirá gestiones o costos tendientes a obtener estos derechos. Si eventualmente la propuesta escogida no acredita las debidas autorizaciones para la utilización de imágenes o fotografías, ésta será descartada.
3. Entregar el manual de aplicaciones básicas del diseño para los siguientes usos: web, afiche, papelería, camiseta y valla.
4. Estará obligado a devolver el premio si se comprobara que no fuera inédito y por tanto, absolutamente original, o se planteara contienda o reclamación fundada sobre su autoría.



**2009: Año 199 de la Independencia de Colombia
y 99 de la Creación del Departamento Norte de Santander**

SECRETARÍA DE CULTURA
UN NORTE PARA TODOS
Edificio Torre del Reloj
Calle 13 No 3 – 67
Teléfono 571 0371 – Fax 583 2215
<http://www.culturared.org>
<http://www.formarte.info>
San José de Cúcuta – Colombia





ANEXO 1. LOGO

Por su composición morfológica, el Logo se divide en tres tipos. Sin embargo, estos tres tipos no se diferencian únicamente por sus características morfológicas sino que también presentan diferencia en su utilidad y en sus beneficios publicitarios. Cada uno de los tres tipos de Logos tiene su propia aplicación comunicativa y conocerla le permitirá tomar una decisión más informada y correcta a la hora de optar por alguno de ellos.

Logotipo: es el tipo de Logo que carece de ícono y se constituye exclusivamente de tipografía. La elección de la tipografía de su logotipo es tan importante como la elección de las palabras que escribirá con ellas. Lo primero que hay que contemplar es la utilización de un brandslogan, un slogan corporativo constante. Si la elección es utilizarlo se debe escoger entre utilizar una sola tipografía para el nombre de la compañía y para el brandslogan o si cada componente tendrá su propia tipografía. En cualquier caso la elección del tipo de letra es crucial. Para que el mensaje se transmita de manera óptima es necesario darle un soporte eficaz. Una tipografía equivocada puede arruinar el mensaje que se desea enviar. Cada tipo de letra nos hace recordar algo o nos inspira algún sentimiento o idea. Hay ciertas tipografías que son muy tradicionales y otras completamente innovadoras, hay tipografías que son formales y otras cómicas, etc.

Según cuál sea el mensaje que su compañía desea enviar será determinada la elección de la tipografía. Por ejemplo, si su empresa vende estufas y desea que su Logo tenga la forma de un logotipo, la elección del tipo de letras estará determinada por el mensaje que se desee enviar que en este caso bien podría ser calidez y durabilidad. Si la tipografía que elige remite al hielo y a la fragilidad, no sólo estaremos hablando de una insuperablemente mala elección, sino que también esta pésima elección repercutirá muy es favorablemente en su imagen y en sus ventas.

Isotipo: este tipo de Logo se basa exclusivamente en ícono y carece de tipografía. Una de las mayores ventajas del isotipo es su poder memorable. Las imágenes son más fácilmente almacenadas por nuestra memoria que las palabras. Éste es un beneficio muy importante porque el Logo se sostiene sobre dos pilares: ser memorable y ser simple. El isotipo cumple con ambos de manera acabada, pero tiene un inconveniente: si bien es cierto que lo más importante para un Logo es que sea recordado y que sea sencillo, estas dos características no logran su fin si el mensaje que se trasmite no es claro. Ése es el principal problema del isotipo: su falta de claridad. Al tratarse de una imagen figurativa, la precisión del mensaje no es algo de lo que este tipo de Logo pueda vanagloriarse. La combinación entre imagen figurativa y ausencia de palabras hace del isotipo un tipo de Logo muy inestable en relación a la transmisión del mensaje corporativo.

Isologotipo: este tipo de Logo combina al logotipo y al isotipo. La combinación de imagen figurativa y tipografía hacen del isologotipo el más claro y el que transmite con



**2009: Año 199 de la Independencia de Colombia
y 99 de la Creación del Departamento Norte de Santander**

SECRETARÍA DE CULTURA
UN NORTE PARA TODOS
Edificio Torre del Reloj
Calle 13 No. 3 – 67
Teléfono 571 0371 – Fax 583 2215
<http://www.culturared.org>
<http://www.formarte.info>
San José de Cúcuta – Colombia





mayor precisión el mensaje que desea la empresa. La claridad de este Logo consiste en que todo aquello que no quede claro a través del mensaje verbal será aclarado metafóricamente por la imagen figurativa y todo lo que la imagen figurativa no alcance a explicar será precisado por las palabras. Sin embargo, este tipo de Logo presenta una desventaja con respecto a los otros. Si bien logra un nivel de claridad muy deseable, lo hace a expensas de la utilización de muchos elementos comunicativos. Cuantos más elementos tiene un diseño, más difícil de recordar para el público consumidor.

Fuente: <http://www.infologotipo.com/Tipos-De-Logo.htm>



**2009: Año 199 de la Independencia de Colombia
y 99 de la Creación del Departamento Norte de Santander**

SECRETARÍA DE CULTURA
UN NORTE PARA TODOS
Edificio Torre del Reloj
Calle 13 No. 3 – 67
Teléfono 571 0371 – Fax 583 2215
<http://www.culturared.org>
<http://www.formarte.info>
San José de Cúcuta – Colombia





**ANEXO 2. FICHA DE INSCRIPCIÓN
CONCURSO DE DISEÑO DE LA IMAGEN GRÁFICA
CENTENARIO DE CREACIÓN DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER**

a. Nombres y apellidos	
b. Cédula de ciudadanía y lugar de expedición	
c. Seudónimo	
d. Dirección de contacto	
e. Ciudad	
f. Teléfono	
g. Celular / Móvil	
h. Correo electrónico	
i. Fecha	

Declaro que la propuesta que envío a la Convocatoria para el Diseño del Logo del Centenario de Creación del Departamento Norte de Santander, es original e inédita y no ha sido premiada en ningún otro concurso.

Firma



**2009: Año 199 de la Independencia de Colombia
y 99 de la Creación del Departamento Norte de Santander**

